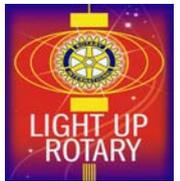




国際ロータリー第2570地区

東松山むさしロータリークラブ

HIGASHIMATSUYAMA MUSASHI ROTARY CLUB



第 894 回例会 卓話例会 2014 年 9 月 18 日(木) 19 時点鐘 ホテル紫雲閣 会長:小沢政治・幹事:野口健吉

RI:ロータリーに輝きを! 地区:行動しよう! 出席報告:出席 30 名(MC出席 3 名) 欠席 5 名本日の出席率 86%



7、東松山市の観光魅力:豊富なハード観光資源

美しい自然環境

歴史と文化遺産

花とウォーキング

平和宣言都市

卓話講師:東松山観光ガイドクラブ会長 西村 裕様に観光ガイドから見た東松山市の魅力と今後の観光計画を語って頂きました。

4、埼玉県観光づくり基本計画

1)平成24年度-28年度 5か年計画

観光づくりとは

- ◆名所旧跡等を巡るこれまでの観光はもとより地域の特性・魅力をいかし、体験型観光など多様な形態の観光を創出する取り組みをいう。
- ◆観光づくりは、観光産業の振興にとどまらず、地域経済の持続的な発展、雇用機会の増大、愛県心の醸成等につながるものであるという認識の下に推進されなければならない。

4、埼玉県観光づくり基本計画

2)埼玉県=東松山市のSWOT分析

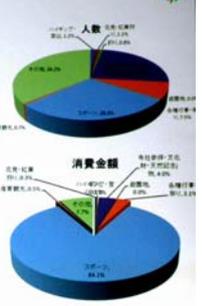
強み	弱み	機会	脅威
◆東京から近い	◆有名な観光地や物産が少ない	◆旅行回数への低下傾向	◆長引く個人消費の低迷
◆多彩な観光資源	◆宿泊施設が少ない	◆旅行回数からの個人旅行型へ	
◆スポーツが盛ん	◆県民の地元への愛着心が低い	◆グルメブーム	

観光概念の変化

3、東松山市の観光実態-観光客動向

観光区分	人数(千人)	構成率	金額(千円)	構成率
ハイキング・登山	31	1.2%	10,550	0.2%
花見・紅葉狩り	29	1.1%	11,815	0.3%
釣り	21	0.8%	6,240	0.1%
会社研修・文化財・大規模団塊	629	24.2%	176,541	4.0%
辺園地	0	0.0%	0	0.0%
各種行事・祭り	195	7.5%	138,774	3.1%
スポーツ	736	28.3%	3,756,883	84.1%
産業観光	18	0.7%	23,407	0.5%
その他	941	36.2%	343,447	7.7%
合計	2,600	100.0%	4,467,657	100.0%

平成22年度データ



9、まとめ

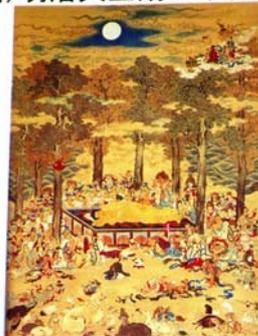
今後のために



- 行政面 (仮称)観光振興基本計画の立案・実行
- ハード観光資源
 - ①ハード観光資源の整理・収集
 - ②市民の目に見えるようにする⇒郷土資料館
- ソフト観光資源
 - ①観光インフラの整備
 - ②焼き鳥に頼らない名物料理・スイーツの創造
 - ③女性対象の資源開発(美容・健康・趣味etc.)
 - ④積極的なPR活動
- 観光に向けた市民の意識改革

8、長い歴史と文化の町

例)明治大正期の東松山の文化



江野様雪 釈迦涅槃図



市川東玉斎 幼鳥を抱く童



小沢会長:本日は西村様に卓話を頂き、改めて東松山市の魅力、観光資源、歴史・文化・自然・産業などを学ばしていただきました。

ニコニコボックス報告:本日 14 名 金額 35,000 円 (前回まで 268,000 円) 累計 303,000 円

鈴木智子:娘の誕生日にお花をありがとうございました。小藤恵美子:お誕生日のお花ありがとうございました。関口和裕:なんと花がとどきました。林好久:業界ゴルフコンペに参加してきました 他、同じ内容で 10 名、頂きました:・内山明夫・永野英吉・小沢政治・野口健吉・横川賢司・鈴木英雄・高橋 昇・大塚 轡・盛島美智子・清水宏一:東松山観光ガイドクラブ会長「西村 裕」様 本日は卓話ありがとうございます、東松山市の魅力をたっぷりお聞かせ下さい。 ニコニコボックス:長谷地 貢 会報:内山明夫